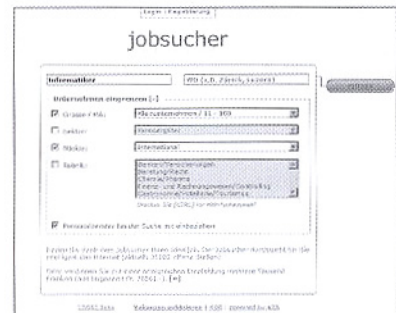


jobsucher.ch von Anthrazit ausgezeichnet

Das Magazin Anthrazit hat die erste semantische Jobsuchmaschine der Schweiz zu einer der 200 besten Websites der Schweiz gekürt. Entwickelt wurde sie von Cornel Müller, Mitarbeiter am Institut für Management & Innovation (IMI) der FFHS und seinem Geschäftspartner Christian Hanisch.

Der grosse Vorteil der Website: jobsucher.ch «errät», was die Stellensuchenden wollen. Wer etwa «CEO» eingibt, erhält auch Treffer unter den Stichworten «Geschäftsführer» oder «Direktor». Die Vakanzen werden direkt auf den Websites der Firmen «gecrawlt», auf der Basis einer mächtigen Ontologie semantisch angereichert und den Jobsuchenden benutzerfreundlich präsentiert. Auf der Trefferliste kann der Suchende zudem über den Link «Verwandte Berufe» ähnliche Berufsfelder oder Funktionen nachschlagen. Ebenfalls wertvoll ist die Möglichkeit, Unternehmen einzugrenzen – zum Beispiel nach Grösse, Sektor oder Marktpräsenz. Und mit einem Klick lassen sich die Jobs als E-Mail oder als RSS-Feed abonnieren.

Auszeichnung in Kategorie «Suchen»
Das renommierte Magazin Anthrazit kürte www.jobsucher.ch zu einer der 200 besten Schweizer Websites des laufenden Jahres. In der Kategorie «Suchen» zwischen Google, der Microsoft-Suchmaschine und search.ch aufgeführt zu werden, ist eine starke Leistung für das junge Produkt. Und die Entwicklung geht weiter: Bis Ende dieses Jahr werden Jobsuchende geeignete Stellen nicht nur mit Hilfe der Stellenbezeichnung finden, sondern sämtliche Anforderungen (wie Ausbildung, Berufserfahrung, IT-Skills, Sprachen, Alter) direkt abfragen und mit den eigenen Stärken vergleichen können. Bei der Entwicklung wurden die beiden Unternehmer vom Ontologie-Spezialisten Heinrich Zimmermann,



Die erste semantische Website der Schweiz: jobsucher.ch.

Studiengangsleiter des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik und Forschungsschwerpunkteleiter am «Laboratory for Semantic and Multimedia Systems» (LSMS) der FFHS, unterstützt.

www.jobsucher.ch