

# Online

M  
K  
10/08

## ■ **B2B/Social Networks**

Business Relation im Internet  
gewinnbringend vernetzen. **33**

## ■ **Webdienstleister**

Die Wahl  
der richtigen Agentur ist klar  
Vertrauensangelegenheit. **38**

## ■ **Markenschutz**

Der gute Ruf  
im Internet und wie man ihn  
systematisch schützt. **40**

## IM GESPRÄCH CORNEL MÜLLER (41)

lic.oec. HSG, MAS Wissensmanagement, Leiter Marketing & BD, x28 AG

■ **Am 4. ODMF stand u.a. die Frage im Zentrum, wie man wichtige Zielgruppen online aktivieren kann.**

### «Crowdsourcing» – neuer Hype-Begriff?

Der Begriff wurde 2006 von Jeff Howe und Mark Robinson im Wired Magazine vorgestellt. Es ist eine Wortfusion aus «Crowd» und «Outsourcing» und bezeichnet die Teilauslagerung von Unternehmensaufgaben an Personen, die diese Aufgaben in ihrer Freizeit lösen. Das Überzeugende am «Crowdsourcing» ist, dass eine Community, intelligenter als der Einzelne, Probleme schneller und günstiger lösen kann.

### Wie funktioniert «Crowdsourcing» am Beispiel des jobsucher.ch?

Im ausgetrockneten Arbeitsmarkt können viele Recruiter nicht mehr einfach nur auf klassische Kanäle setzen. Ein Tipp von Freunden ist immer noch der wichtigste Grund für einen Jobwechsel. Auf [www.jobsucher.ch](http://www.jobsucher.ch) schreiben Unternehmen ohne Aufwand, ohne Initialkosten und innert 24 Stunden eine von

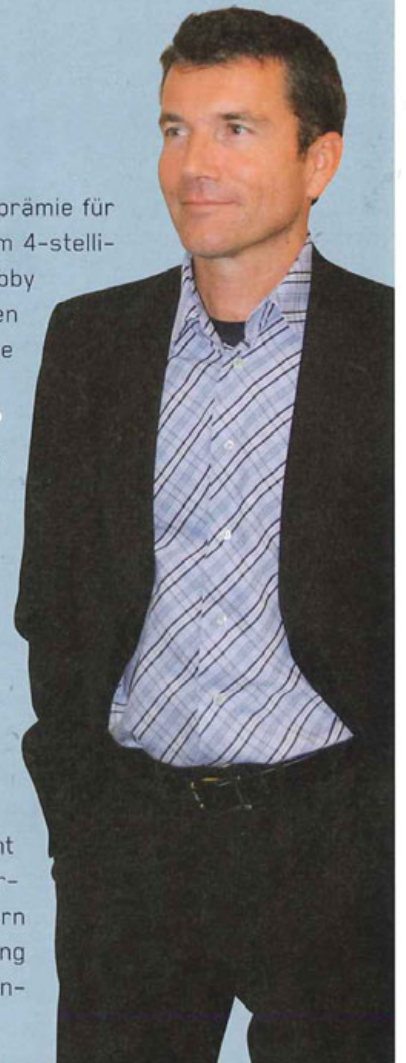
ihnen selbst definierte Vermittlerprämie für ihre Vakanzen aus. Bei Prämien im 4-stelligen Frankenbereich können «Hobby Headhunter» mit einem schnellen Klick eine Viral-Marketing-Welle losstreuen.

### Was hat es mit Marketing zu tun?

Vielerlei, erstens ist es ebenfalls eine Strategie, die Personen motiviert, eine Marketingbotschaft an andere Personen weiterzuleiten. Zweitens bindet es analog dem Prosuming – den Konsumenten in den Wertschöpfungsprozess ein, entlohnt ihn allerdings im Gegensatz zum Prosuming.

### Geht «Crowdsourcing» weiter als Virales Marketing?

Beim «Crowdsourcing» geht es nicht nur darum, die Verbreitung von Werbebotschaften zu fördern, sondern insbesondere darum, durch Werbung innerhalb sozialer Netzwerke Kontakte zu einem Kauf zu führen. ■



«Eine Community kann Probleme effizienter lösen.»